

# イノベーション機会を探せ

変化を知覚すれば、革新機会が得られる。気付かねば、ジリ貧になる可能性が大きくなる。

イノベーションへの3ポイント

変化を見いだす

適応できるかを確認

大胆に実施

現在の状態を明確に

常に、少しずつではあるが変化が起こっている。

環境の変化

自然 社会 職場  
生活

流通(移動)の変化

人 物 金  
知識 情報

技術の変化

速さ 量 精度  
混合

認識の変化

対象 深度 範囲  
普通

生活様式の変化

労働形態 生活経済  
家族関係

価値観の変化

正統性 判断基準  
平等 自由 平和

革新  
機会が  
ここに  
ある

パラ  
ダイム  
シフト  
が起こり  
得る

革新の芽が存在していて、次第に成長している。

変化を見つけるために始点を  
決めておく。

知覚すべき上記項目につい  
て、現在の状況を記述してお  
く。書き表すことが大切。

自社がもつ技術を活用できる  
市場を列記する。

自社市場内で重なる他市場を  
認識する。

変化を知覚する

社会・市場適応の位置を  
確認する

可能性の探知

計画と実施

持てる資源の抽出  
活用できる資源の抽出  
不足資源の抽出

最大限を狙う。小出しは機  
会を他に教えるだけであ  
る。