

マネジメン活用、確認のための設問

視点、考える方法、材料、行動の原動力になるモノ、考え方の基本になっているモノを探すための設問群です。50問あげています。解答は100字前後でまとめてください。

—以下の問いの解はご自分で考える方が良いでしょう。仕事の実態に合わせて最適解を考えてみましょう。答えらしきモノは『マネジメン考』から探してみましよう。書籍ではドラッカー著『経営者の条件』『マネジメン 課題・責任・実践』を精読すれば答えを導き出されるでしょう。どうしても見つからないときは、1問ずつ弊社にお問い合わせください。ヒントまたは解の方向性はお伝えできるはずです。—

= 設問群 =

A. マネジメンについて

01. あなたが考えるマネジメンのポイントを3つあげ、それぞれについて説明してください。
02. あなたが考えるマネジメンの役割について説明してください。
03. マネジメンを充実させるための視点対象を3つの単語であげ、マネジメンについて説明してください。

B. リーダーシップについて

04. リーダーシップを発揮するために、あなたが念頭においている事柄をあげ、理由を説明してください。
05. あなたが考えるリーダーの役割をあげ、目的を説明してください。
06. リーダーの役割として最も大切な事柄を1つあげ、理由を説明してください。
07. リーダーとして難しいと思っている事柄をあげ、理由を説明してください。

C. 顧客について

08. あなたがイメージしている我が社の顧客像について説明してください。
09. 我が社の顧客が、我が社に望んでいると思う事柄をあげ、具現化方法を述べてください。
10. 顧客を発見するために、あなたが日常、試みている事柄を挙げてください。
11. 顧客を知ろうとした時、如何なる方法が適切であると考えていますか。また、実施するときの手段と目的について、説明してください。
12. 顧客を発掘するための活動方法について、あなたのお考えを述べてください。
13. 現在の非顧客へのあなたの意識を、無視する、開拓する、啓蒙する、に分類してお答えください。

D. 製品、サービスについて

14. 我が社の製品、サービスが如何なる場面で、どのように使われ、如何なる顧客満足を果たしているかを説明してください。
15. 我が社の製品、サービスで、現在の主力、次期主力をあげ、主力に成り得る条件を説明してください。
16. 次期製品、サービスを見いだすために、あなたが工夫している事柄を挙げてください。
17. 我が社の製品、サービスで、廃棄した方が良いでしょうと思っているモノを挙げ、理由を説明してください。

E. 部下育成について

18. 部下育成を試みるとすれば、あなたが部下について確認する事柄を挙げ、理由を説明してください。
19. 部下育成について、あなたが日々実施している事柄をあげ、実施している理由と目的を説明してください。
20. 部下育成全般について、現在、急務とされている事柄をあげ、理由を説明してください。
21. 部下育成で、難しいと感じているところをあげ、理由を説明してください。
22. 部下が成果をあげるためにあなたが実施している事柄をあげ、説明してください。

F. 市場について

23. あなたが対象にしている、または意識している市場の状況について説明してください。

24. 市場を形成するための条件を挙げ、市場形成のプロセスについて説明してください。
25. あなたが考える我が社の市場の枠について説明してください。もし、市場枠がないとすれば理由を説明してください。
26. 同業種、関連業種で、我が社の市場の位置づけを説明してください。その市場での我が社の役割を説明してください。

G. 業務について

27. 我が社のミッションを、あなたの言葉で述べ、ミッションを具現化している方法について説明してください。
28. 我が社の事業成果について説明してください。
29. 自部署の役割について説明し、自部署の役割を推進するために努力している事柄を挙げてください。
30. 現在のあなたの業務について説明してください。
31. 現在のあなたの業務を推進するために、あなたが努力している事柄を説明してください。
32. あなたの業務を通して、成果としている内容を説明してください。

H. 知識・技術について

33. あなたが得意とする知識、技術をあげ、業務との関わりについて説明してください。
34. 自部署の業務を推進するために、必要な知識、技術をあげ、その中であなたが果たしている役割を、知識、技術を通して説明してください。
35. 直接に業務と関わりのないところで、あなたが得意としている知識、技術を説明してください。
36. 今後、あなたが習得したい知識、技術をあげ、習得したい理由を説明してください。
37. 日常、学習をしている知識、技術をあげ、活用しようとしているところを説明してください。
38. 我が社の中軸になっている知識、技術をあげ、製品、サービスに競争力をつけているところについて説明してください。

I. 情報について

39. あなたにとっての情報の意味と効果を説明してください。
40. 現在、あなたにとって必要な情報をあげ、必要とする理由を説明してください。
41. 日常、情報を収集する対象、場所、頻度について説明してください。
42. あなたが発信している情報の時期、種類と発信対象をあげ、目的を説明してください。

J. 経営環境

43. 現在の我が社を取り巻く経営環境について、思う所を述べてください。
44. 現在の経営環境が、プラスとマイナスに働くところをあげ、理由を述べてください。
45. 我が社の現在の問題点をあげ、解決策について提案をしてください。
46. 経営環境を改善し、発展させていくために、自部署が努力すべきところ、改善すべきところを挙げてください。

K. イノベーションについて

47. イノベーションを起こす場所、対象を説明してください。
48. あなたが思うイノベーションの機会をあげ、機会に成り得る理由を説明してください。
49. イノベーションの機会を発見するために、あなたが日常に行なっている事柄を挙げてください。また、あなたの行動に期待するイノベーション効果を説明してください。
50. イノベーションの道具、材料について説明し、イノベーションを起こすためにしなければならないところを説明してください。