

革新の科学 単元構成

組織や社会の革新は、人が行う。人が自らの知恵で、目的を追求して行う。

人にとって革新のために必要とする知識、視点、方法をまとめている。

01	組織人の必須科学	(01)マネジメント論 (02)組織論 (03)社会動態論 (04)戦略論 (05)分析論 (06)情報論 (07)流通論 (08)マーケティング論 (09)コミュニケーション論 (10)近代史 (11)教育論 (12)哲学 (13)知識活用法
02	「革新の科学」の概要	(01)対象領域 (02)前提 (03)成果対象 (04)目的 (05)成果計測 (06)思考進化、社会進化 (07)価値変化
03	革新の基本条件	(01)自身と個人、組織、社会のバランスを図る (02)個人、組織、社会の定義と関わり (03)知識・技術の構築 (04)得意の発揮 (05)資源の確認 (06)資源の創造 (07)次元の認識
04	社会構造と機能の理解	(01)組織、市場、社会の構造と機能 (02)社会区分 (03)構造と機能がビジネス機会を作る (04)構造の形、構造の広がり (05)機能させる材料、機能する対象 (06)社会偶像
05	産業構造の確認	(01)産業の種類 (02)産業誕生の要因 (03)産業進化
06	自分科学の構築	(01)知識形態 (02)経験知の整理 (03)知識の適応 (04)適応探査 (05)知識と経験の体系化
07	情報の扱い	(01)データの取り扱い (02)情報と成り得る要因 (03)情報が果たす役割 (04)情報効果 (05)情報の弊害 (06)意思決定
08	改善から革新へ	(01)改善と革新の基 (02)改善の狙いと結果 (03)規定条件、機械的完全 (04)革新の狙いと結果
09	視野を広げる	(01)視野となる窓を作る (02)視野となる窓の種類を増やす (03)内に向く窓を作る (04)資源を提供する機能と資源を消費する秩序
10	視点を鍛える	(01)対象の意味を理解する (02)意味を深める (03)視点をつなぐ (04)相関と相反、時系列
11	グローバル経営	(01)経済圏と経済学 (02)ブロック経済 (03)国のあり様 (04)活動ステージの設計 (05)地域適応と経営相関 (06)集権と分権 (07)人材移動 (08)資源移動 (09)市場形成
12	首都圏と地方	(01)首都圏の条件 (02)首都圏からの情報発信 (03)首都圏の正と負 (04)地方活性の方向 (05)地方の活動方法 (06)地方と首都圏の流通 (07)地方からの発信
13	革新の方法	(01)継続からの発見 (02)理想の構築 (03)ギャップの発見 (04)枠組の解除 (05)創造の手がかり (06)手がかりの積み上げ (07)活用と修正、導入速度 (08)革新展開
14	資源の投入	(01)資源投入の推移 (02)組織投入 (03)社会投入 (04)認識変化 (05)変化対象 (06)資源投入効果
15	リスク対処	(01)予想リスク (02)行動範囲 (03)リスクの発生 (04)リスク回避の問題 (05)対処方法
16	革新戦略	(01)戦略の意味 (02)人、組織、社会の3つ場面 (03)戦略の形態 (04)戦略計画 (05)戦略実行