

就活エントリーシートを 確実に読み解き 人物像を取り出す 文章分析を活用ください

(株)シードウィン

<http://www.seedwin.co.jp>

info@seedwin.co.jp

お問い合わせはサテライトオフィスへ
サテライトオフィス phone(0463)60-2244
〒255-0004 神奈川県中郡大磯町東小磯 879-3
センターオフィス phone(03)5843-7365

==== 皆さまが、ゆとりをもって人材の絞り込みができるように心がけています ====

観察だけではあまり表に出てこない思考と表現形態を

文章分析が探り出します。人物像を描き出します。

声の大きい人、お話しの際うずな人、物おじをしない人を、

面接時に確認してください。

《弊社の文章分析力の主張》

恐らく、文章から人物像を推測してくるアルゴリズムを求めたのは、弊社だけでしょう。

もちろん、心理分析、性格を読み解く科学があり、実践されていますが、読み解く人の力量に任されています。文章分析のアルゴリズムで、科学者に及ばないところはあります。しかし、常に一定視線で、客観的に、多量に、早く見出す技術は他にないはず。当社技術、分析理論も、分析を重ねるごとに日々進化を続けています。

50万件を超える分析履歴、人物との相対比較、論理体系が、アルゴリズムを創りだしました。文章分析の活用を始めて、15年が過ぎ、実践力を精錬させ続けています。

私たちは、分析スピード、分析精度、分析基準、分析の客観性を

重要視しています。

分析スピード

入社エントリーシートの場合は、1日に入ってきたエントリーシートは、翌々日、3日の午前中にお返しします。2日に入ってきたエントリーシートは、4日の午前中にお返しします。最終締め切り日も同様ですが、さらに翌日に、全体集計をした結果をお返しします。(昇格論述では、1週間から10日、基準が明瞭であれば、5日で結果がでます。)

分析精度

精度が分析量に関わっているとされるならば、問題ないはず。15年以上の分析実績と50万件を超える分析量があります。言葉変化と精度を追求するために、研究と検証のために、日々、全国紙5紙の社説分析をしています。同時に文章分析で実践しているデータとの比較検証を行っています。社説だけで毎月300件弱(今までに5万件)を分析しています。

分析基準

優れた各分野の人材を集め、統計手法のターゲットを求めるように優秀人材の要素を求めました。これがターゲット基準です。もう一つが個別の組織文化に応じた基準です。個別文化の基準はその都度求める必要がありますが、多数の組織を分析した結果、インターネットデータから簡易版として求める方法が見つかりました。この二つの基準で、分析結果をお届けします。精度の高い組織基準を求める場合は予めご相談ください。

分析の客観性

理論および技術に客観性はありますが、分析理論や分析技術の問題ではありません。結果を受け取る皆さまにとっての客観性を重視しています。分析方法に関わり、分析基準に左右されます。ですが、分析方法とアルゴリズムの変化を作らないようにしています。もし、変化が起こった場合、過去の分析結果を同一視点で検証できるようになっています。もう一つは、分析による絶対比較ではなく、基準を一つにした組織内の相対比較を基準にします。社会環境と目的に応じた抽出が可能になります。

分析結果を如何に活用し、判断をするか

目的は一つです。『自社に合う、もっとも適切な人材を選ぶ』でしょう。そのために、何を基準にして、何を見るかです。選択できる材料を提供させて戴きます。

エントリーシートからの選別作業時間を激減させ、確かにしてください。

分析結果として次の4種類をご提供させて戴きます。

1. 御社基準分析結果順位表 ターゲット基準分析結果順位表 表現力分析一覧表
2. 分析値グラフ (『文章の心電図』を参照してください。)
3. キーワードリスト 4. キーセンテンスリスト

1. 分析結果順位表

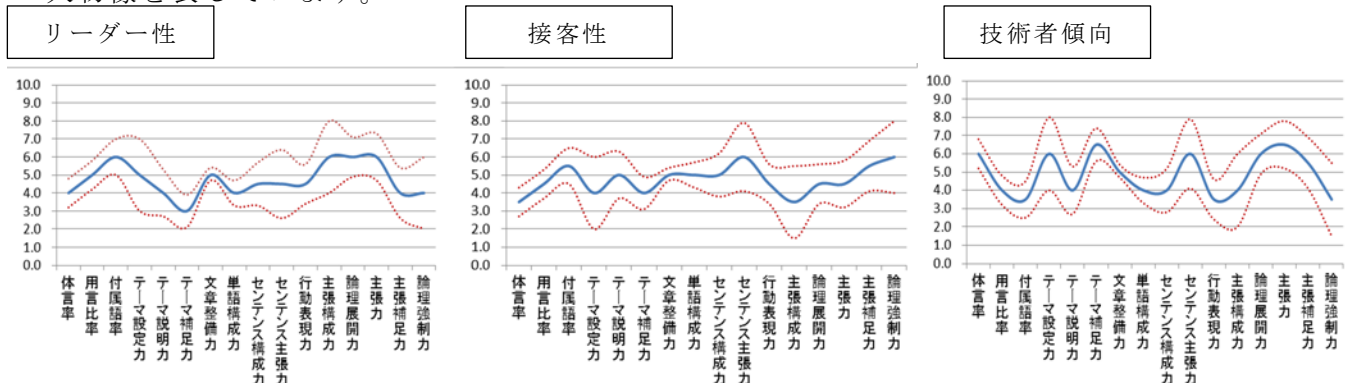
氏名	全件合計	順位	基礎能力										適性									
			主張力	表現力	理解力	分析力	創造力	応用力	平均	順位	マネジャー	リーダー	企業内起業家	発案力	企画力	商品開発力	技術系	事務管理系	育成傾向	接客傾向	平均	順位
1	20.3	25	4.2	4.4	4.2	4.1	5.6	6.2	4.78	25	3.1	3.3	3.2	3.6	3.2	3.2	4.3	3.2	3.4	4.0	3.44	28
2	20.9	23	3	4.7	3.3	7.6	8.7	5.6	5.48	15	4.4	5.0	5.6	6.3	5.0	5.6	6.3	6.9	5.6	5.0	5.56	31
3	17.8	34	2.7	3.9	2.8	6.6	9.5	6.5	5.33	17	1.9	1.9	1.9	1.3	1.9	1.9	1.3	2.5	1.9	1.3	1.75	41
4	21.0	22	4.1	7.8	5.9	7.2	5.2	4.7	6.13	11	2.5	4.4	3.8	3.8	4.4	4.4	2.5	3.8	3.1	3.63	25	
5	25.3	2	4.6	6.9	4.8	7.5	7.8	6.1	6.28	10	4.4	3.8	4.4	5.0	5.0	2.5	4.4	3.8	5.0	4.4	4.25	16
6	19.6	30	5.6	6.9	5.9	6.1	7.8	6.5	6.47	9	0.6	1.3	0.6	1.9	0.6	1.9	2.5	1.3	0.0	2.5	1.31	44
7	14.1	47	2.6	2.6	3.4	1.7	3.7	3.2	2.87	43	1.9	1.9	0.6	1.9	1.3	0.6	1.3	1.3	1.9	1.38	43	
8	21.7	19	5.7	4.7	6.1	2.2	7.8	4.2	5.12	19	2.5	5.0	4.4	3.1	3.8	3.8	4.4	2.5	3.8	3.1	3.63	26
9	24.5	5	5.2	6.8	5.2	7.3	6.1	6.11	6.12	12	3.1	3.8	3.8	3.1	4.4	3.8	4.4	4.4	5.0	4.90	18	

分析結果順位表は、上に挙げた3種類を提供します。エントリーシートの分析の場合は、ターゲット基準を元に考えられるのが良いでしょう。如何なる企業文化にも染まっていませんから、染めやすい人材を探すのが適切です。しかし、面接時には、御社基準で観察

で選抜されるでしょう。選抜された結果と、御社基準の順位表と見比べてください。もちろん、面接時には両方を見ながら進めてください。

2. 分析値グラフ

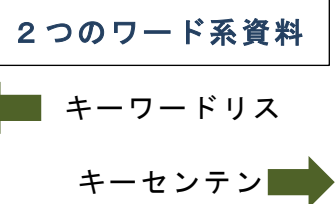
次に挙げさせて戴いているのはターゲット基準で求めた3種類の職制、職位スタイルです。分析値をグラフにして、グラフの形状で人材像が見えるようにしました。職種によって、グラフの形状が類似した形になって来ます。人によって、分析値は違いますが、グラフの形が人物像を表しています。



1つ1つグラフを見ると、難解なように感じますが、被験者全体のグラフを並べて眺めてみると、どのような人材を選ぶべきかが、はっきりします。自社に合った人材を探し出すのが楽になるはずで、まず、分析値グラフから人材を選びだし、1の結果順位表を見て、何を主張しているかを、3 & 4のキーワードリストで確認する手順も一つの方法です。

3 & 4 キーワードリストとキーセンテンスリスト

被験者NO	キーワード群										被験者NO	第一キーセンテンス	第二キーセンテンス	第三キーセンテンス
	第1	第2	第3	第4	第5	第6	第7	第8	第9	第10				
14001	委員会	グループ	社会	事業	リスク	対応	技術	CSR	製品	情報	14001	新体制のもと、エレクトロニクス業界と印刷業界の両方で事業を展開する当社グループならではのコア技術の活用.....	それらを原動力にした事業創出をすることで、時代のニーズに対応できることが当社の強みであり、「思考力」.....	検査計測分野では、さまざまな生産現場における、検査工程の自動化・省力化に貢献できる検査・計測装置の.....
14002	企業	社会	事業	経営	活動	技術	化学	材料	自動車	CSR	14002	**の原点である磁気技術の積み重ねを踏襲して社会課題の解決に貢献します。	その大きな節目を前に、絶えず実用を続ける時代状況に付随しながら、さまざまな分野で社会課題の解決に貢献して.....として労働者も含むすべての人のオポティニティを「生活の質」の向上に貢献していきたいと思っております。
14003	研究開発	社内	経営	技術	経営	経営	経営	経営	経営	経営	14003	**のめものづくりの姿勢は「美しい顧客価値を創出」という目標を掲げ、社会に新しい価値を提供し、ともに発展を続けてまいります。	その他、私たちが電子部品や電機といった部品を通じて貢献している「顧客」に関する課題や、「社会課題」.....	私たちは製品を通じて新しい価値の提供や、上記述べたような社会・環境課題の解決に取り組むこととして、持続可能な.....
14004	グループ	社会	活動	事業	環境	製品	経営	経営	経営	経営	14004	経営理念「創造貢献」の実践を通じて、社会に新しい価値を提供し、ともに発展を続けてまいります。	企業は社会の公器として、健全で持続可能な事業活動を通じて、よりよい社会の実現に貢献していくことが求められています。	**では、創業当時から社会に貢献していくという精神が企業文化として定着しており、優れた製品やサービスを提供し.....
14005	グループ	事業	技術	提供	製品	社会	企業	化学	環境	活動	14005



キーワードリストを見て、キーセンテンスを見るのが良いでしょう。キーワード数が少なすぎると、考えがまとまっていないことを示しています。キーワード数が多すぎると、やはりまとめきれず、考えを複雑にしています。キーワードを見るだけで、主張が読み取れるようだと、望ましい状態で表現しています。