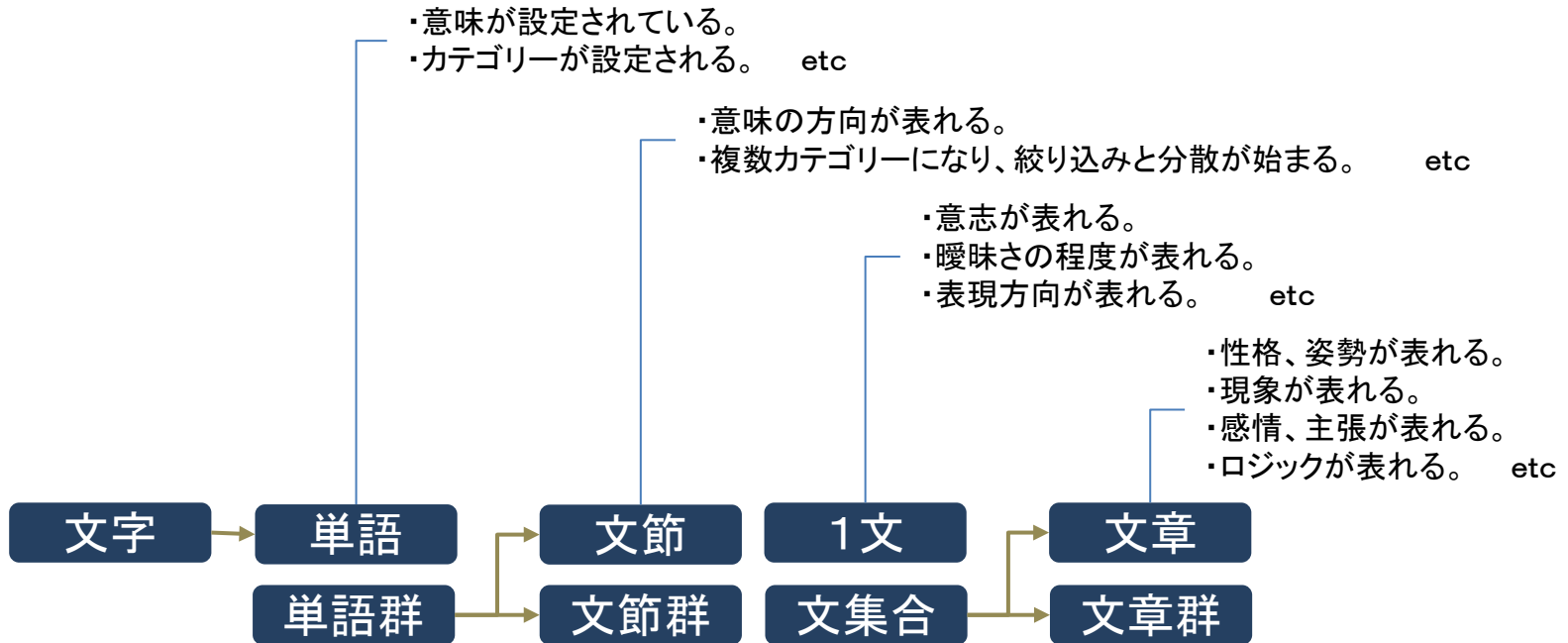


分析対象—文字データ

1文字でも、その1文字が何を現し、何を求めているか、認識できるのが一番良い。残念ながら1文字は分析対象にならない。1文字が1単語を表せば分析対象になる。認識できれば、対象に対して如何なる対応が可能かを探りあてるのが目的となる。



複数文節群、1文の集合の分析などはアンケート分析などに活用される。
複数の文章群になる時系列変化、意識変化、価値変化などの変化が現れる。

文字データ分析の最大の利点は、無限と言えるほどの文字データであっても、一括で意味を把握できる。推測を確信に変える。